

FLUX 助力环球购物打造电视购物行业WMS标杆



环球购物概况

环球购物(GHS, Global Home Shopping), 是2009年由国家新闻出版广电总局批准开办, 隶属于中央级媒体中国国际广播电台(CRI)旗下的全国性家庭电视购物平台。

自2013年5月全新改版开播以来, 截至2014年底, 环球购物电视通路覆盖19个省, 共173个城市的6900万户家庭、近2亿人口, 在全国拥有超过142万环球会员, 并以年均230%的速度快速增长。电视通路之外, 环球购物还整合了网站、实体店、微信商城、移动终端APP等多元化的销售通路, 全方位触达目标消费群体。环球购物凭借优质的资源背景、差异化的频道定位以及多领域的开拓创新, 打破了诸多行业纪录, 建立了业内外公认的良好口碑, 借助“媒体+货架”的双重属性, 快速成长为中国电视购物行业领军企业。

环球购物的销售额和订单量一直保持快速增长, 为提高配送服务的质量, 让消费者享受更优质的配送服务, 环球购物为其大型物流中心引入和部署FLUX WMS系统, 以提升其为客户提供高品质配送服务的能力。

WMS支持环球购物多渠道订单仓配管理

- FLUX WMS支持环球全国多仓发货，并支持电视、网络、APP等渠道无缝对接WMS。富勒FLUX通过完整的知识转移，帮助环球购物实现快速开仓、快速上线。
- 产品按货类分类存储，库内按照大件与小件分区进行推荐上架，有效提高库内存储利用率，并提高拣货效率。
- 针对电视购物的订单特点，采用灵活配置的波次拣选的方式，按不同作业时间、作业路线对订单进行合并拣货，使拣货的效率大大提高，同时批次路线的发货模式大大节约了集货场地，缓解订单激增与作业空间不足的矛盾。
- 针对电视购物中存在冲动型购物，退货量较大的特点，制定退货入库策略，使退货入库的产品在最短时间内完成分类区分，可用库存重新上架销售，缩短了退货产品的处理周期，为退货管理提供了有力支持。
- 通过与LD系统、快递商系统对接，将订单信息及时反馈给顾客，有效改善顾客体验；通过接口将库存及时反馈给上游系统，减少上游超卖情况，保证库存准确性。

全国TV 北京TV19频道 TV热播榜

<p>13:25 - 14:05</p>  <p>跨境品美国进口藤黄果独供组 现价：¥299</p>	<p>14:10 - 14:50 正在直播</p>  <p>快乐通管道专家舒畅2瓶组 现价：¥299</p>	<p>14:50 - 15:30</p>  <p>跨境品美国GNC玻尿酸+葡萄籽 现价：¥399</p>	<p>15:30 - 16:10</p>  <p>新光Zirconia钻石系列首饰套组 现价：¥399</p>
---	--	---	---

最新资讯

- Just Now | Modern Fun...
- 中国电视购物联盟足球赛...
- 中国电视购物联盟足球赛...
- Show | Modern Fun第三...
- 环球购物展盐城走进方太...
- 环球购物展盐城获评“诚...
- 环球购物获评“最具影响力...
- 中国制造+匠心精神，环球...
- 环球购物获评中国通讯营销...
- 环球购物与北大政府管理学...
- 环球购物荣膺2017年“全国...
- 环球购物3-15 让消费发声，...

更多 >

项目概览：

客户名称	北京环球国广媒体科技有限公司
客户简介	GHS(环球购物Global Home Shopping，中国国际广播电台成员机构)隶属于北京环球国广媒体科技有限公司，中国领先的全媒体零售平台，以电视购物和电商为主营零售业务，同时依托旗下多家分子公司开展批发贸易、制造、文化传媒等业务。目前，GHS保持每年300%增速，成为市场价值最高、成长速度最快、内容创新最强、跨界合作最多、品牌形象最美的B2C企业之一。
所属行业	电商 / 电视购物
仓库面积	沈阳仓 6000平；北京仓 10000平；昆山仓 10000平；长沙仓 7000平；
SKU数量	50000+
集成的仓储设备	RF
数据库	Oracle
实施周期	6个月
与供应商及合作伙伴的接口	LD系统
FLUX解决方案	FLUX WMS FLUX DATAHUB FLUX RF
项目特点	1、集中式部署、多仓支持； 2、物流中心内部管理品项达几万种，根据ABC分类分析优化库位存储； 3、灵活的波次计划提高拣货效率； 4、响应电视购物同时，对于电商方面的订单能够无缝对接，并响应一单多箱的需求。

