

FLUX

Case Study

FLUX > Case Study

客户名称: 宝宝树-美国妈妈 | 所属行业: 母婴/跨境电商



赋能新物流,

# 富勒方案助宝宝树角逐万亿级母婴市场

by: 富勒科技



## 宝宝树 - 美国妈妈

**宝宝树**是中国规模最大最受关注的育儿网站, 瞄准的是快速增长的6000万中国上网父母以及由此辐射到的价值540亿美金的孕婴童经济规模, 通过宝宝树社区及美国妈妈电商平台为父母提供高质量, 多类型的线上及线下服务。

**2018年6月**, 宝宝树宣布与阿里巴巴集团达成资本战略合作, 新一轮融资后宝宝树估值达140亿人民币, 未来宝宝树有望成为中国年轻家庭产业的巨型航母, 通过打造全球母婴消费服务生态圈, 成为在全球市场中的强有力竞争者。

**美国妈妈**是宝宝树旗下的电商平台, 也是中国最专业、最懂妈妈和育儿的垂直母婴电商平台。美国妈妈运用先进的大数据甄选技术, 为消费者提供愉悦的在线购物体验, 为各阶段的妈妈精挑细选最好、最适合的商品; 为每个家庭提供高质量多元化的生活服务; 为每位父母提供一个健康、高品质、充满爱的购物平台。

**美国妈妈**2015年正式上线, 上线数月每日单量已经迅速突破10万, 并在不断上升。美国妈妈在北美、欧洲等国家和地区建立了多个自营采购中心和海外仓, 同时在国内多个城市也拥有面积过万的保税区仓库, 实现海外直采且产品全入仓。精选的海外产品产地直采直发的独特模式, 使得宝宝树美国妈妈业务增速明显, 但由此对后端供应链仓储的压力日渐明显, 订单执行的效率和准确率亟待提升, 原有的ERP粗放式管理, 无法满足精细化仓储物流的要求, 为了提高订单执行效率和客户满意度, 宝宝树美国妈妈于2016年初牵手富勒, 致力于实现供应链仓储效能提升。





## 宝宝树-美国妈妈遇到的仓储物流挑战

- ✓ 接口交互频繁,需要实时与宁波海关跨境购系统和客户自主研发的ERP进行数据交互
- ✓ 仓储无精细化规划,库位利用率较低
- ✓ 爆款模式营销,对爆款SKU制定特殊出库流程
- ✓ 仓库多承运商配送,需要针对不同承运商选择不同打印模版,耗时耗力
- ✓ 没有完善的仓库管理制度和富有经验的管理团队,传统企业员工对新事物的接受能力有限,一线操作人员的整体知识水平不高
- ✓ 原有操作模式难以满足客户对准确率、订单时效的要求,导致客户满意度不高





## FLUX 提出的解决方案

- ✓ **分区管理:** 将仓库划分若干库区进行作业, 满足各个库区同时作业, 提升效率
- ✓ **区分订单结构:** 将单品订单和多品订单分别创建波次拣选任务进行处理
- ✓ **单品订单:** 基于产品重合率优化, 采取“波次合拣”拣货策略, 提高拣货效率
- ✓ **多品订单:** 基于区域分配优化, 采取“边拣边分”拣货策略, 缩短拣货路径, 提高拣货效率
- ✓ **整合系统接口:** 应用FLUX DATAHUB平台, 无缝对接上游ERP和海关跨境购, 以及报关分拣线, 实时交互数据, 提高通关效率和能力





FLUX解决方案带来的价值：

## 改变操作模式，降低仓储成本， 提升物流效率

- ✓ 改变了原始操作模式，由“经验导向”操作变成“系统指示”的“傻瓜”操作
- ✓ 接口交互平台统一，在同一平台对接多套系统，同时支持后续的信息系统对接拓展
- ✓ 节省人力成本，采取波次作业后，仓库作业人员执行拣货能力大大提高
- ✓ 智能自动打印，各承运商订单一键打印，系统自动根据不同承运商显示不同打印模版
- ✓ 自定义数据报表，为后续的仓库大数据分析提供严谨的数据支撑

# 项目概览

分类	内容
客户简介	宝宝树致力打造妈妈信赖的母婴特卖平台,已成为母婴社区的全球NO.1。网站日访问量已突破2000万,被美国硅谷著名科技商业媒体《红鲱鱼》评为全球100强,并于2018年度获得阿里巴巴融资,估值达140亿。
所在行业	母婴/跨境电商
仓库面积	宁波梅山保税区,8500平
SKU数量	2000+
仓库每日业务量(日处理订单量)	日均超过1000订单
集成的仓储设备	手持终端 分拣线
数据库	Oracle
上线时间	2016年7月;宁波
实施周期	2个月
与供应商及合作伙伴的接口	自主研发ERP 宁波海关跨境购
客户的关键问题、面临的挑战	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、仓储布局混乱,无库区的精细规划。</li> <li>2、无系统计算,全靠人工经验执行上架、拣货操作。</li> <li>3、无订单结构区分,全凭手工按照订单级别执行。</li> <li>4、与ERP和跨境购系统的实时交互。</li> </ol>
FLUX方案	仓库布局规划   接口交互流程规划 拣货作业流程规划   上架作业流程规划 FLUX WMS系统
为客户带来的价值	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、规划仓库布局,提高库容使用率;</li> <li>2、WMS与ERP系统无缝对接和实时交互,为销售提供准确的库存数据;</li> <li>3、WMS与海关系统无缝对接,提高通关效率;</li> <li>4、强化对滞销商品的管理,提高库存周转;</li> <li>5、建立完善的产品上架规则及订单结构性作业,提升订单执行效率。</li> </ol>

THE END

